



Lab

for social and digital innovation



COS'È

YLAB FOR SOCIAL AND DIGITAL INNOVATION

È un luogo di incontro e di proposta, in cui i partecipanti, grazie ai canali di comunicazione e agli spazi di interazione delle piattaforme Y, possono creare interazioni continue e stabili nel tempo al fine di aggregare i partecipanti, informare, analizzare le dinamiche territoriali con l'ausilio di metodologie analitiche e proporre nuovi processi innovativi



MISSION

YLAB FOR SOCIAL AND DIGITAL INNOVATION

Il YLab mira a formare profili orientati a valorizzare il territorio e le figure che vogliono raccontarlo e innovarlo, proponendosi come strumento per concepire, guidare ed eseguire iniziative di innovazione sociale e digitale



TEAM WORKING

COOPERAZIONE

Il YLab, con l'obiettivo di favorire team working e cooperazione, prevede la **divisione in gruppi degli studenti**



ATTIVITÀ LABORATORIALI

IN AULA

Il YLab si basa sulla formula "learning by doing". Gli studenti si formano su progetti di gruppo lavorando direttamente in aula



INCONTRI CON PROFESSIONISTI

IN AULA E ONLINE

Gli studenti si confronteranno in aula e online con professionisti dei vari settori analizzati per comprendere al meglio le dinamiche lavorative e aziendali





OBIETTIVI FORMATIVI

- ANALISI DATI, METODOLOGIA E RICERCA SOCIALE
 - SVILUPPO DI UN PIANO EDITORIALE SEO-ORIENTED
 - SVILUPPO DI UN PIANO MARKETING
 - SVILUPPO DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE SOCIAL-ORIENTED
- 

**Ogni gruppo di studenti lavora su
progetti d'impresa di settori differenti**

**RILANCIO
DEL TERRITORIO**

TURISMO

DIGITAL

SPORT





RACCOLTA E ANALISI DATI

PRIMO OBIETTIVO
FORMATIVO

Sviluppo, raccolta e analisi di dati relativi all'impresa tramite redazione di sondaggi e questionari

RACCOLTA E ANALISI DATI

- Individuazione del Target
- Individuazione degli Obiettivi del Questionario
- Stesura Questionario
- Somministrazione Questionario
- Analisi dei Dati



PIANO EDITORIALE

SECONDO OBIETTIVO FORMATIVO

Sulla base dei dati raccolti e analizzati, sviluppo di un piano editoriale e di scrittura web & SEO-Oriented

PIANO EDITORIALE SEO-ORIENTED



- Individuazione Keywords (Main, Secondary, Long Tail)
- Analisi Keywords attraverso tool online (Google Trends, Keywords Tool ecc...)
- Pianificazione degli obiettivi
- Stesura piano editoriale SEO
- Pubblicazione contenuti
- Analisi dei risultati di posizionamento



PIANO MARKETING

SECONDO OBIETTIVO
FORMATIVO

Sulla base dei dati raccolti e analizzati,
sviluppo di un piano marketing



PIANO MARKETING

- Definire l'azienda e la sua mission
- Analisi del contesto (SWOT)
- Analisi dei competitors
- Definizione degli obiettivi
- Pianificazione strategica (Prodotto, Prezzo, Promozione, Posizionamento)
- Attuazione delle strategie
- Controllo dei risultati



PIANO DI COMUNICAZIONE

TERZO OBIETTIVO FORMATIVO

Sulla base degli obiettivi formativi precedentemente redatti, sviluppo di un piano di comunicazione aziendale rivolto ai social media



PIANO DI COMUNICAZIONE

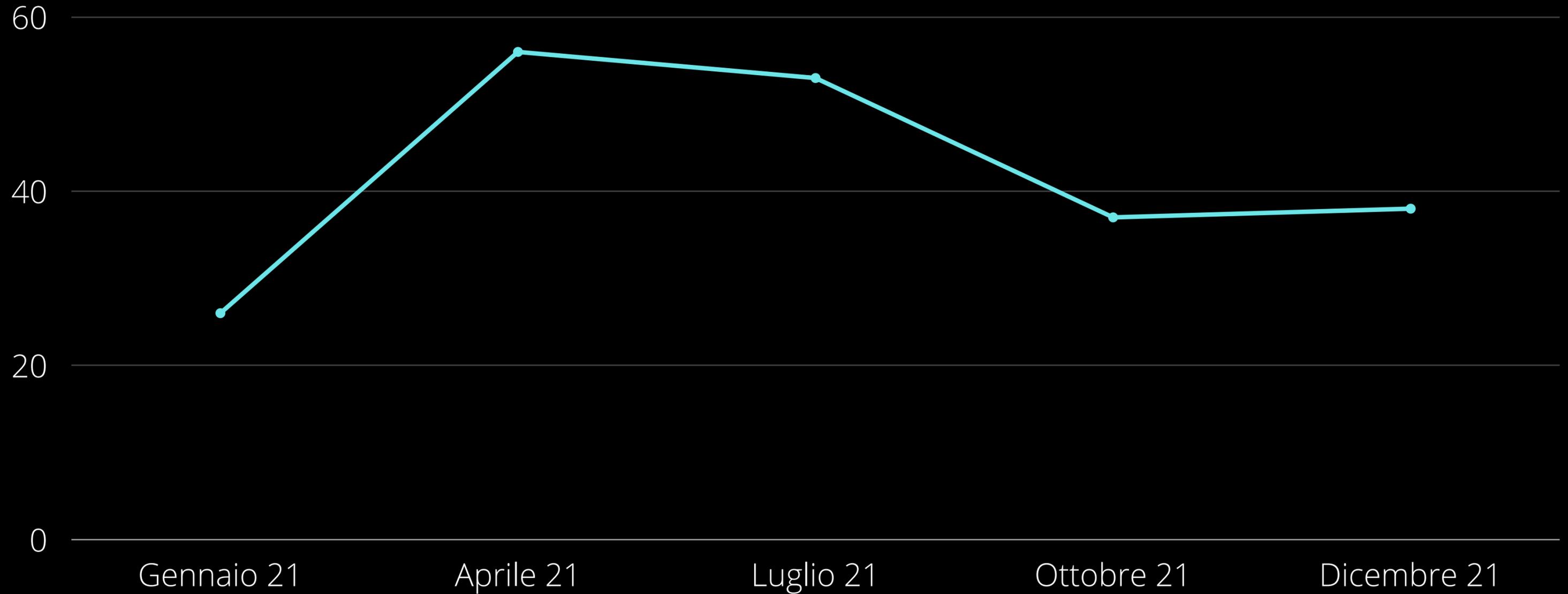
- Stimolazione della creatività
- Ideazione del contenuto multimediale (Social-Oriented)
- Realizzazione del contenuto multimediale
- Pubblicazione del contenuto multimediale
- Controllo e analisi dei risultati



Lab

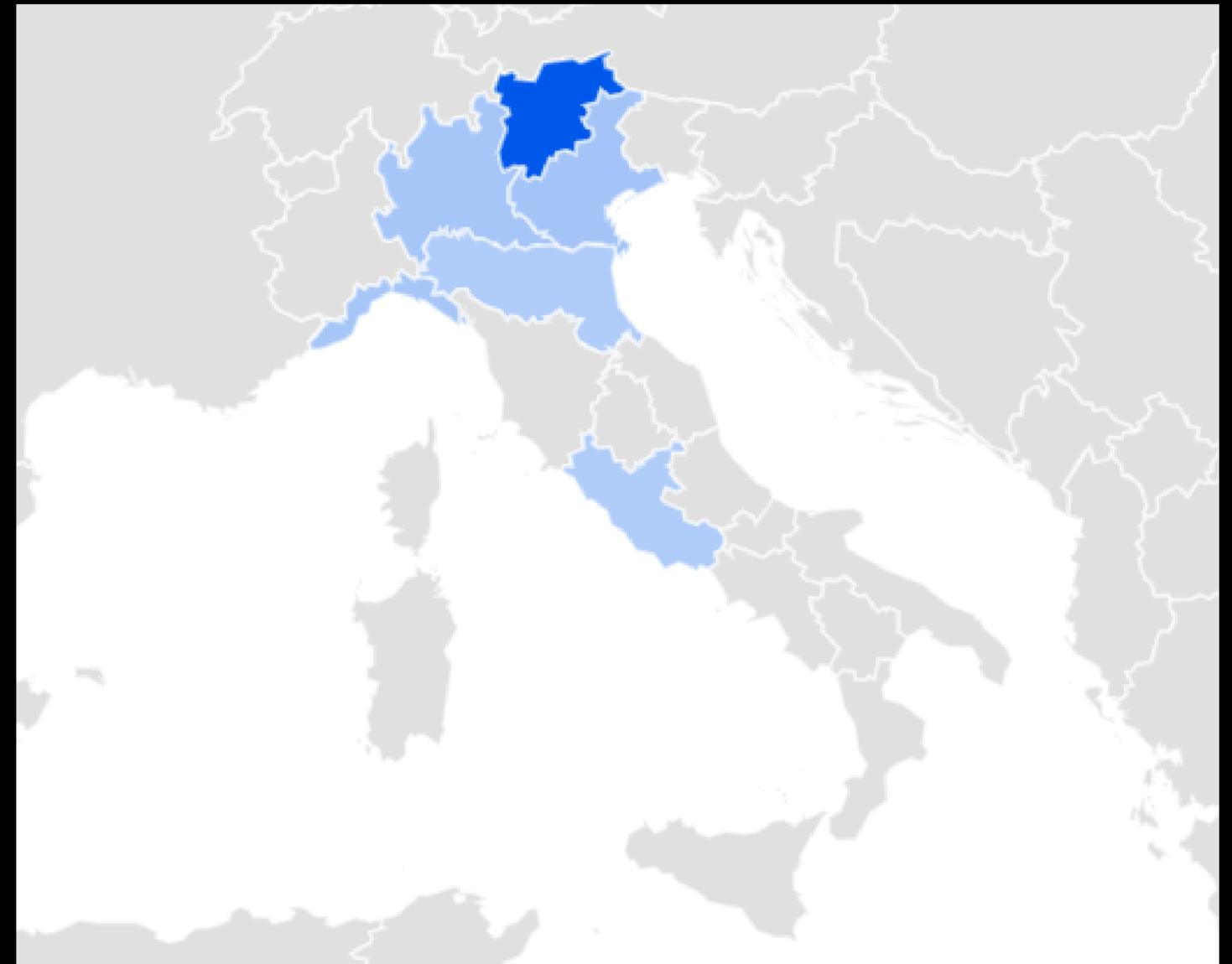
for social and digital innovation

L'INTERESSE PER FRAGLIA VELA RIVA DURANTE L'ANNO



INTERESSE PER GEOLOCALIZZAZIONE IN ITALIA

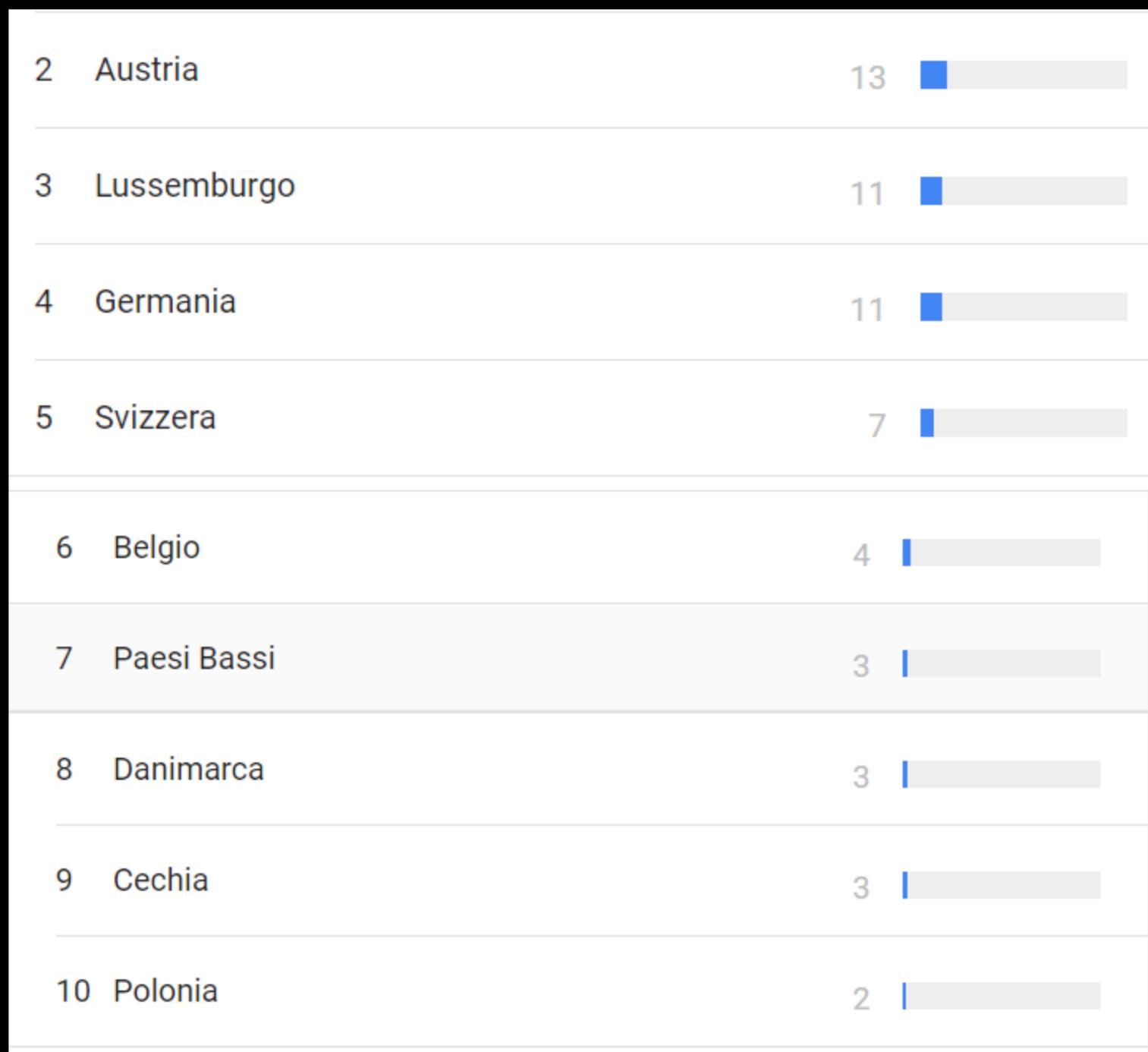
- 1. TRENTINO ALTO ADIGE**
- 2. VENETO**
- 3. LIGURIA**
- 4. LOMBARDIA**
- 5. EMILIA ROMAGNA**
- 6. LAZIO**



INTERESSE PER GEOLOCALIZZAZIONE NEL MONDO

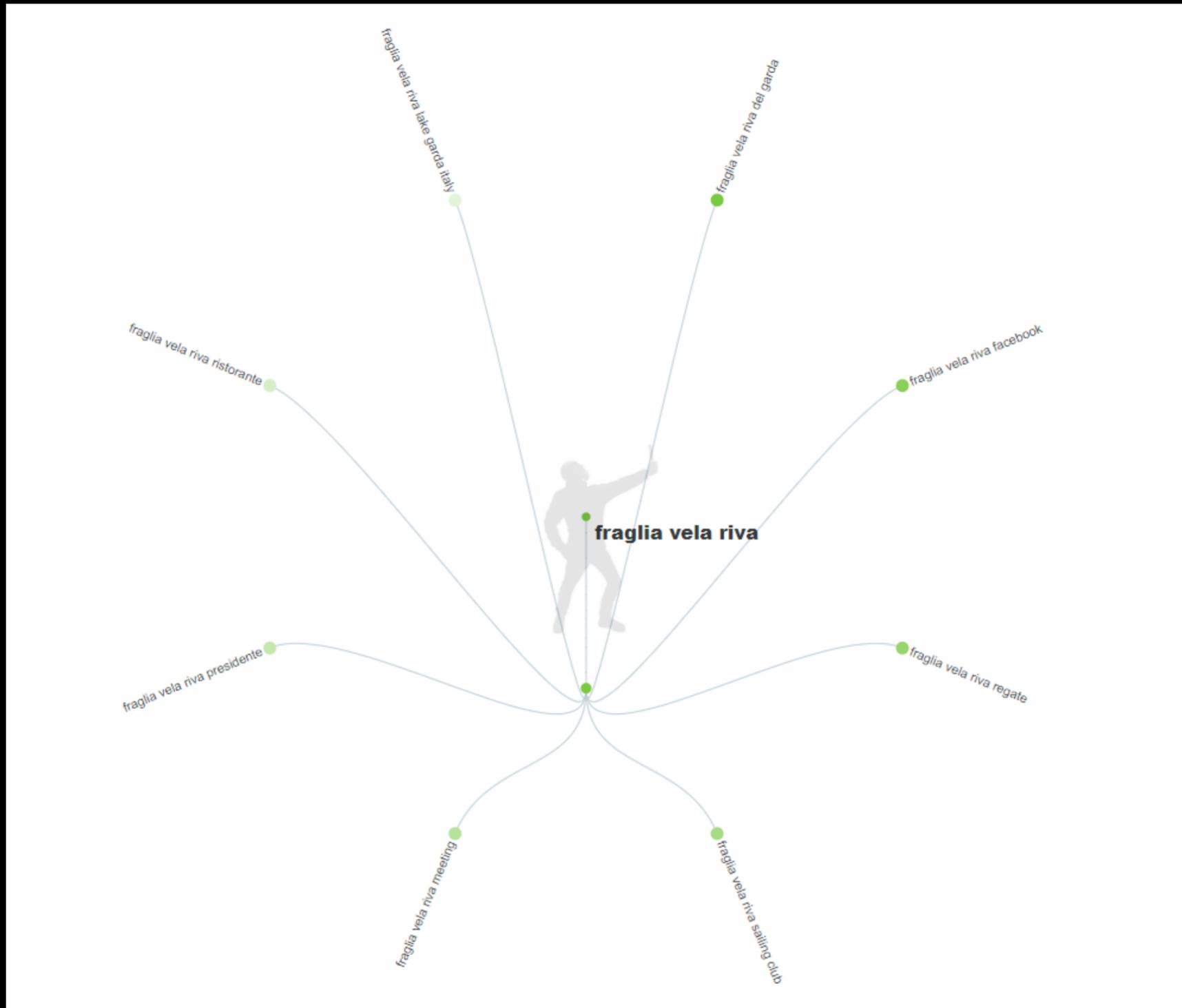


INTERESSE PER GEOLOCALIZZAZIONE NEL MONDO



**LE RICERCHE DEGLI
UTENTI PER LA
KEYWORD "FRAGLIA
VELA RIVA"
PROVENGONO DA
NUMEROSI PAESI
EUROPEI**





**LE KEYWORDS
CORRELATE:
COSA CERCANO GLI
UTENTI RIGUARDO
FRAGLIA VELA RIVA?**

- 1. REGATE**
- 2. HOTEL RIVA
DEL GARDA**
- 3. RISTORANTE
RIVA DEL
GARDA**
- 4. PRESIDENTE**
- 5. FACEBOOK**
- 6. SAILING CLUB**

