



Lab

for social and digital innovation

COS'È

YLAB FOR SOCIAL AND DIGITAL INNOVATION

È un luogo di incontro e di proposta, in cui i partecipanti, grazie ai canali di comunicazione e agli spazi di interazione delle piattaforme Y, possono creare interazioni continue e stabili nel tempo al fine di aggregare i partecipanti, informare, analizzare le dinamiche territoriali con l'ausilio di metodologie analitiche e proporre nuovi processi innovativi



MISSION

YLAB FOR SOCIAL AND DIGITAL INNOVATION

Il YLab mira a formare profili orientati a valorizzare il territorio e le figure che vogliono raccontarlo e innovarlo, proponendosi come strumento per concepire, guidare ed eseguire iniziative di innovazione sociale e digitale



TEAM WORKING

COOPERAZIONE

Il YLab, con l'obiettivo di favorire team working e cooperazione, prevede la divisione in gruppi degli studenti



ATTIVITÀ LABORATORIALI

IN AULA

Il YLab si basa sulla formula "learning by doing". Gli studenti si formano su progetti di gruppo lavorando direttamente in aula



INCONTRI CON PROFESSIONISTI

IN AULA E ONLINE

Gli studenti si confronteranno in aula e online con professionisti dei vari settori analizzati per comprendere al meglio le dinamiche lavorative e aziendali





OBIETTIVI FORMATIVI

- ANALISI DATI, METODOLOGIA E RICERCA SOCIALE
- SVILUPPO DI UN PIANO EDITORIALE SEO-ORIENTED
- SVILUPPO DI UN PIANO MARKETING
- SVILUPPO DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE SOCIAL-ORIENTED

**Ogni gruppo di studenti lavora su
progetti d'impresa di settori differenti**

**RILANCIO
DEL TERRITORIO**

TURISMO

DIGITAL

SPORT





RACCOLTA E ANALISI DATI

PRIMO OBIETTIVO FORMATIVO

Sviluppo, raccolta e analisi di dati relativi all'impresa tramite redazione di sondaggi e questionari

RACCOLTA E ANALISI DATI

- Individuazione del Target
- Individuazione degli Obiettivi del Questionario
- Stesura Questionario
- Somministrazione Questionario
- Analisi dei Dati

PIANO EDITORIALE

SECONDO OBIETTIVO FORMATIVO

Sulla base dei dati raccolti e analizzati,
sviluppo di un piano editoriale e di scrittura
web & SEO-Oriented



PIANO EDITORIALE SEO-ORIENTED



- Individuazione Keywords (Main, Secondary, Long Tail)
- Analisi Keywords attraverso tool online (Google Trends, Keywords Tool ecc...)
- Pianificazione degli obiettivi
- Stesura piano editoriale SEO
- Pubblicazione contenuti
- Analisi dei risultati di posizionamento



PIANO MARKETING

SECONDO OBIETTIVO FORMATIVO

Sulla base dei dati raccolti e analizzati,
sviluppo di un piano marketing

PIANO MARKETING



- Definire l'azienda e la sua mission
- Analisi del contesto (SWOT)
- Analisi dei competitors
- Definizione degli obiettivi
- Pianificazione strategica (Prodotto, Prezzo, Promozione, Posizionamento)
- Attuazione delle strategie
- Controllo dei risultati



PIANO DI COMUNICAZIONE

TERZO OBIETTIVO FORMATIVO

Sulla base degli obiettivi formativi precedentemente redatti, sviluppo di un piano di comunicazione aziendale rivolto ai social media



PIANO DI COMUNICAZIONE

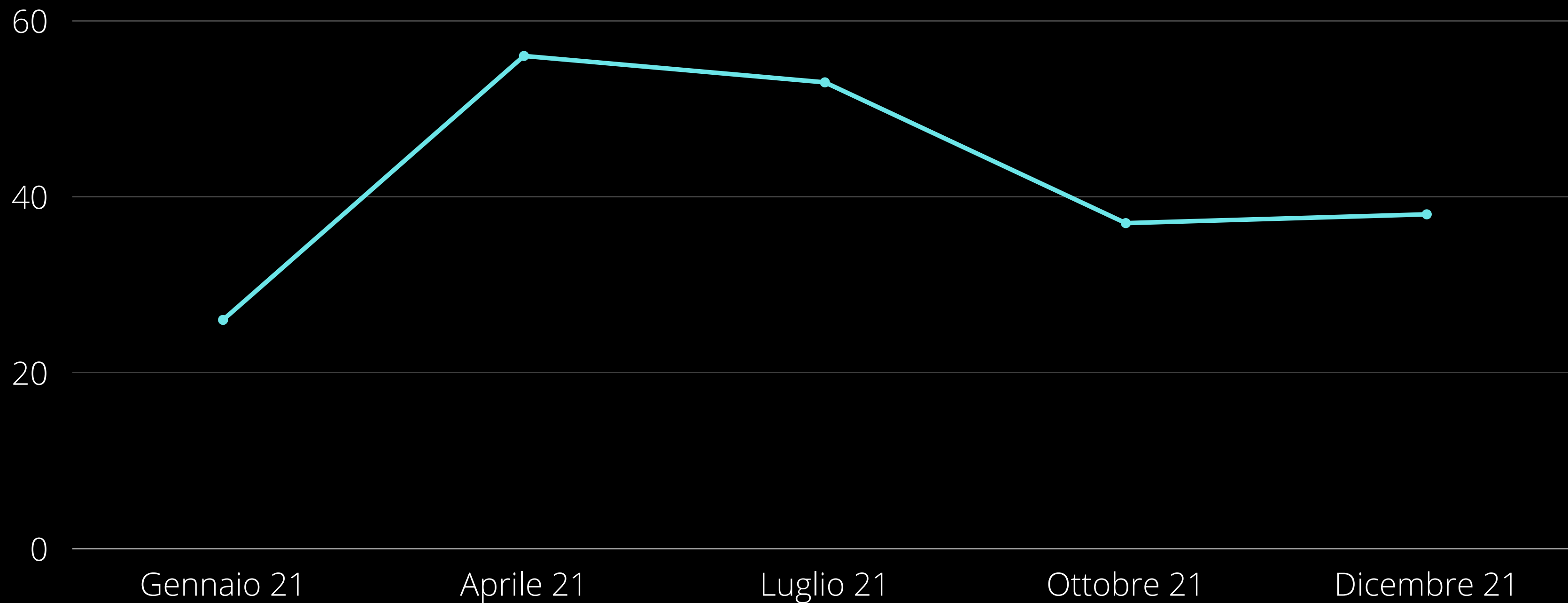
- Stimolazione della creatività
- Ideazione del contenuto multimediale (Social-Oriented)
- Realizzazione del contenuto multimediale
- Pubblicazione del contenuto multimediale
- Controllo e analisi dei risultati



Lab

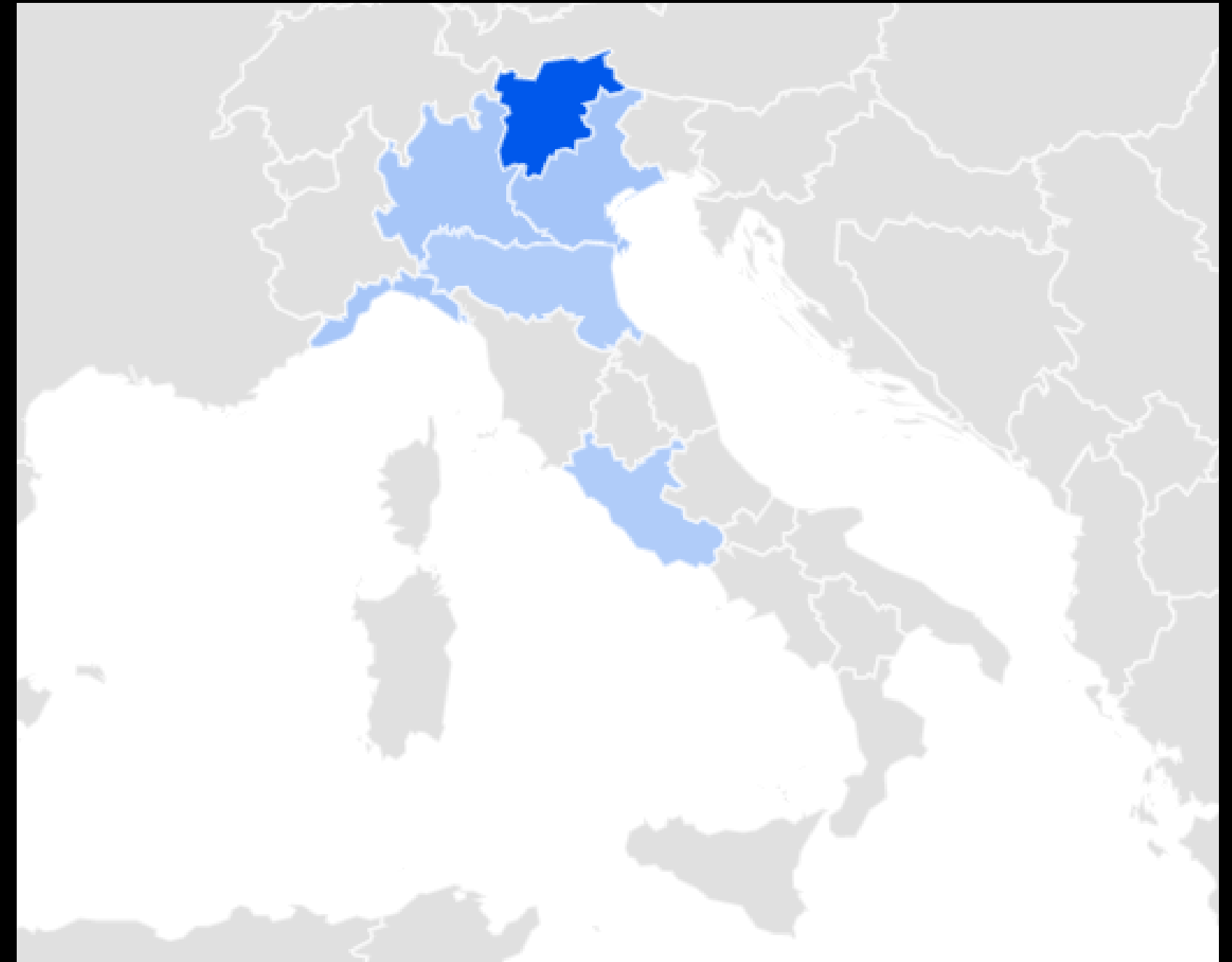
for social and digital innovation

L'INTERESSE PER FRAGLIA VELA RIVA DURANTE L'ANNO



INTERESSE PER GEOLOCALIZZAZIONE IN ITALIA

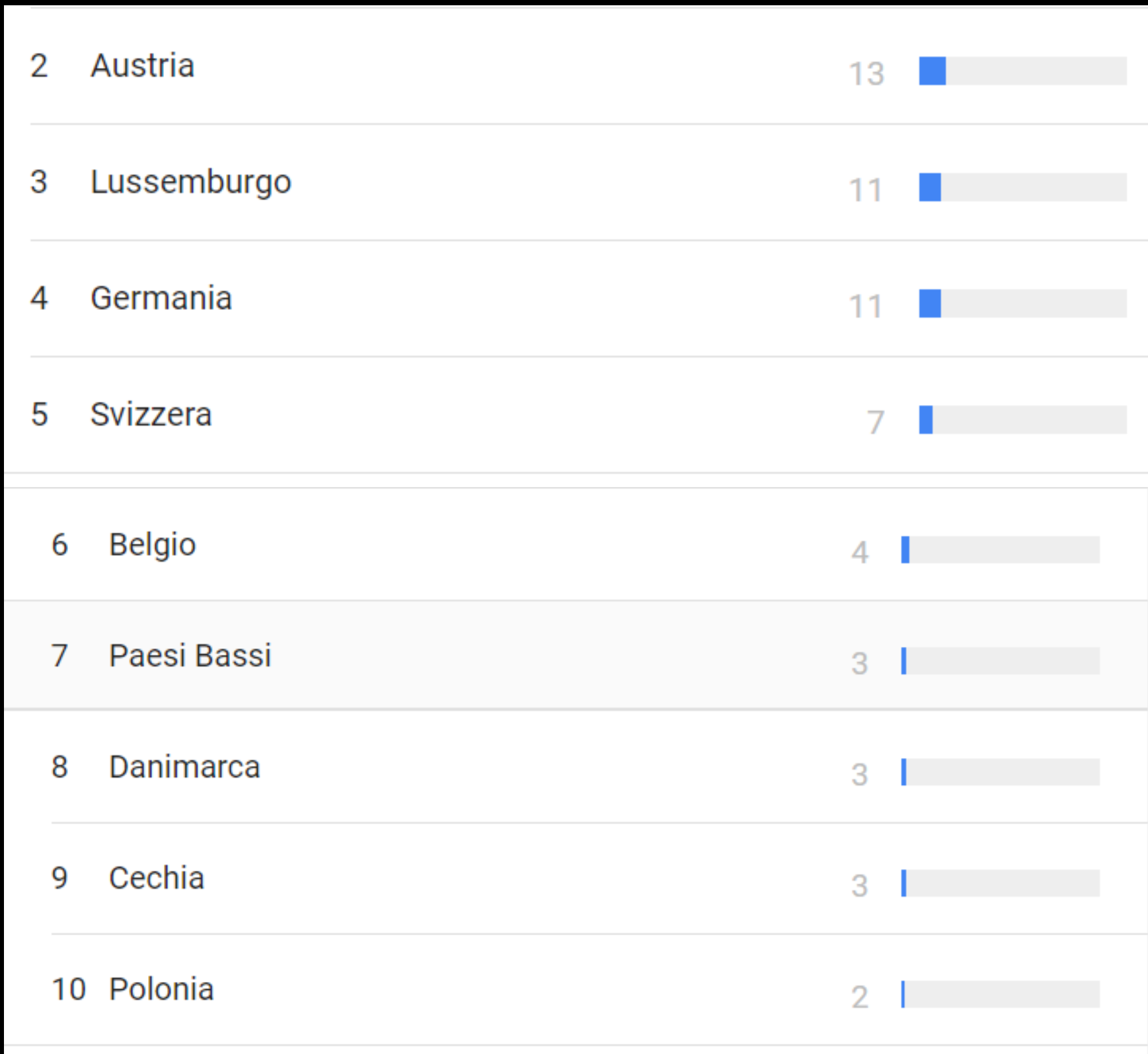
- 1. TRENTINO ALTO ADIGE**
- 2. VENETO**
- 3. LIGURIA**
- 4. LOMBARDIA**
- 5. EMILIA ROMAGNA**
- 6. LAZIO**



INTERESSE PER GEOLOCALIZZAZIONE NEL MONDO



INTERESSE PER GEOLOCALIZZAZIONE NEL MONDO



**LE RICERCHE DEGLI
UTENTI PER LA
KEYWORD "FRAGLIA
VELA RIVA"
PROVENGONO DA
NUMEROSI PAESI
EUROPEI**



LE KEYWORDS CORRELATE: COSA CERCANO GLI UTENTI RIGUARDO FRAGLIA VELA RIVA?

1. REGATE
2. HOTEL RIVA
DEL GARDA
3. RISTORANTE
RIVA DEL
GARDA
4. PRESIDENTE
5. FACEBOOK
6. SAILING CLUB

